

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА СТИЛИСТИКИ, ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Прейскурант**

на обучение по программам профессиональной переподготовки  
и повышения квалификации  
от 01.10.2019 г.


**УТВЕРЖДАЮ**  
 Генеральный директор ВШСДТ  
*Гулиенко*

№ п/п	Наименование курса	Продолжительность, ак. часы	Стоимость обучения в рублях
1.	Имиджмейкер. Второе высшее (очная форма)	620	248 000
2.	Имиджмейкер. Второе высшее (заочная форма)	620	229 000
3.	Имиджмейкер. Второе высшее (дистанционная форма)	620	179 000
4.	Визуальный мерчендайзинг и витринистика (очная форма)	254	125 000
5.	Визуальный мерчендайзинг и витринистика (дистанционная форма)	254	89 000
6.	Дизайн и декорирование интерьера (очная форма)	318	160 000
7.	Дизайн и декорирование интерьера (дистанционная форма)	318	160 000
8.	Имидж-консультант (очная форма)	254	125 000
9.	Имидж-консультант (дистанционная форма)	254	99 000
10.	Социальные и художественные концепции моды (дистанционная форма)	120	60 000
11.	Стилистика для визажистов (очная форма)	16	18 000
12.	Стилистика для визажистов (дистанционная форма)	16	18 000
13.	Имидж и этикет: светское и деловое позиционирование (дистанционная форма)	32	22 900
14.	Формирование имиджа. Инструменты политтехнологий (дистанционная форма)	96	60 000
15.	Антикризисное управление розничным магазинами в индустрии моды (очная форма)	8	20 000
16.	Материальная и нематериальная мотивация персонала (очная форма)	8	20 000
17.	Типология архитектурных форм в интерьере (дистанционная форма)	10	5 000
18.	Fashion-журналистика в цифровую эпоху (дистанционная форма)	96	50 000

Специалист отдела продаж: *Пименова* - Пименова Е.А.